

Havo Nederlandse taal

College-examen (onderwerp 2)

Opdracht C

2019-1 De jongensreclame van SIRE – beschouwing

## Je bent een rund als je met reclame stunt

Als je aan de gemiddelde Nederlander vraagt wat SIRE is, zullen ze het haarfijn aan je uitleggen. SIRE (Stichting Ideële Reclame) is opgericht in 1967 als initiatief van de communicatiebranche. Het doel van SIRE is om via reclame en advertenties de maatschappelijke problemen aan te pakken. Als je diegene dan nog glazig aan kijkt, zal hij hoogstwaarschijnlijk uitleggen dat SIRE de maker is van "Je bent een rund als je met vuurwerk stunt".

**Opmerking [PM1]:** Deze titel past beter bij een betoog dan bij een beschouwing.

**Opmerking [PM2]:** O: zal hij

**Opmerking [PM3]:** O: aankijkt

De meeste reclames vallen goed bij de meeste mensen. Als je vraagt naar hun mening zul je van de meerderheid hetzelfde horen. Toch zijn de meningen behoorlijk verdeeld door de nieuwe reclame die gaat over dat je jongens meer vrijheid moet geven en meer risico's moet laten nemen. De voorstanders dat dit klopt omdat zij vinden dat er te veel regels zijn waardoor de ontwikkeling wordt afgeremd. De tegenstanders zeggen dat dit de risico's in vorige reclames tegenspreekt. De vraag luidt: spreekt de reclame de andere reclames tegen of heeft SIRE een punt?

**Opmerking [PM4]:** O: zeggen toevoegen

**Opmerking [PM5]:** O: te veel

**Opmerking [PM6]:** Beperk de hoofdvraag tot één vraag.

**Opmerking [PM7]:** Met twee alinea's is de inleiding behoorlijk lang in vergelijking met de kern van de tekst.

**Opmerking [PM8]:** O: zich toevoegen

## Meer vrijheid is meer ontwikkeling

De voorstanders van de reclame zeggen dat het goed is om jongens veel los te laten en hun eigen weg te laten kiezen. Zij geloven dat kinderen zo het best ontwikkelen omdat ze zelf veel gaan nadenken in bepaalde situaties waar ze geen ouders hebben, die vervolgens de val voor hen kunnen breken. Zo leert een kind bijvoorbeeld beter hoe je na een val uit een boom gewoon weer moet opstaan.

Judi Mesman, hoogleraar diversiteit in opvoeding en ontwikkeling aan de Universiteit Leiden, zegt dan ook in de Volkskrant: "We weten uit onderzoek dat zulk gedrag bij jongens meer wordt aangemoedigd en dat kinderen geneigd zijn gedrag dat meer wordt aangemoedigd ook meer te vertonen." Met zulk gedrag bedoeld Mesman dat jongens meer experimenteren en risico's nemen. Iets wat volgens haar een aangeboren component kan zijn.

**Opmerking [PM9]:** O: bedoelt

Een andere voorstander van de campagne is Louis Tavecchio. Tavecchio is een wetenschapper die op de site van SIRE zijn mening baseert op het onderzoek van onderwijsdeskundige Els Consuegra. Volgens haar is het zo dat voor praten in de klas jongens eerder straf krijgen dan meisjes. Jongensgedrag wordt niet geaccepteerd en volgens Tavecchio heeft dit mogelijk te maken met het feit dat er significant minder mannelijke leerkrachten zijn. Vandaar dat er veel voorstanders zijn van de campagne.

## Geen verband tussen de twee

Tegenstanders zeggen dat de reclame te ver gaat. Zij zeggen dat de reclame ervoor zorgt, dat de andere reclames niet relevant zijn omdat deze reclame zegt dat je het

gevaar juist moet opzoeken. Volgens de meesten ligt de focus van het filmpje te veel op het ravotten alleen en niet **andere** belangrijke aspecten die horen bij het begrip opvoeden.

**Opmerking [PM10]:** O: op toevoegen

Hoewel hoogleraar neuropsychologie Jolles een voorstander is van de campagne, vindt hij ook dat de reclame wel heel eenzijdig is. In de Volkskrant zegt hij: "Het ligt genuanceerder," zegt hij. Dit geldt namelijk ook voor meisjes. "En het is belangrijk dat jongens ook eigenschappen leren, die meisjes doorgaans eerder onder de knie hebben, zoals communiceren en zelfinzicht tonen." Zelfs Mesman is het niet altijd eens met de campagne. Zij vindt dat veel kreten uit het filmpje ongegrond zijn. Zij vindt dat er meer onderzoek gedaan moet worden naar de ontwikkeling van kinderen en vooral **dat** van jongens. Dat vinden meer tegenstanders.

**Opmerking [PM11]:** O: die

### Met een korreltje zout

**Ten** slotte is het natuurlijk belangrijk om alles met een korreltje zout te nemen. Natuurlijk is veel vrijheid belangrijk voor een kind om zijn of haar eigen limiet te bepalen, alleen is het natuurlijk belangrijk dat er wel bepaalde grenzen opgesteld blijven, omdat kinderen nog wel moeten gehoorzamen. Aan de andere kant is ook weer belangrijk om te kijken naar de problemen zelf en niet overal een genderkwestie van **maken**. Natuurlijk is het belangrijk dat meisjes en jongens gelijk zijn, maar als het probleem bij een bepaalde groep meer zichtbaar is, moet daar ook het probleem aangepakt worden.

**Opmerking [PM12]:** Deze alinea heeft geen duidelijke functie in de structuur van deze beschouwing.

**Opmerking [PM13]:** O: te toevoegen

**Vandaar** dat ik van mening ben dat de reclame een stap in de goede richting is en er veel goede voortgang uit zal komen. Wel ben ik het ermee eens dat de reclame centraal moet staan voor alle kinderen en niet alleen voor **jongens**.

**Opmerking [PM14]:** In dit slot staat geen samenvatting, terwijl dat wel in de opdracht staat.

**Opmerking [PM15]:** Het aantal woorden is niet geteld, terwijl dat wel in de opdracht staat.

### Opmerkingen:

- In de marge van deze tekst staan opmerkingen. Als je deze niet ziet staan, heb je het bestand waarschijnlijk geopend via een iPad.
- Er worden punten afgetrokken voor O (= overige fouten) en I (= interpunctiefouten).
- Er worden punten afgetrokken als je je niet houdt aan de woordgrens (600-750 woorden).
- Formuleer een titel die past bij een beschouwing.
- Als je twee hoofdvragen stelt, wordt de structuur in het middenstuk onduidelijk.
- Vermeld de bron bij een citaat.
- Neem in het slot van een beschouwing een samenvatting op.
- Tel het aantal woorden en zet dat onder de tekst.